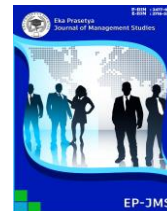




Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



The Influence Of Financial Literacy, Entrepreneurial Orientation, And Product Innovation On Msme Performance In Taman Jayawijaya Mojosongo

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI TAMAN JAYAWIJAYA MOJOSONGO

*Efti Adellia Ranjani¹, Edi Wibowo²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Indonesia

Keywords:

*financial literacy;
entrepreneurial
orientation;
innovation;
performance*

Abstract. MSME performance is the results of achievements ranging from sales, profits, consumer satisfaction, efficiency and innovation. The development of MSMEs requires business actors to be wiser in managing their finances and performance as determining factors of success business. The purpose of this study is to test the influence of financial literacy, entrepreneurship and product innovation on the performance of MSMEs in Taman Jayawijaya Mojosongo. The data source used is primary data collected using a questionnaire. The analysis techniques used are multiple linear regression analysis, t-test, F, and coefficient of determination. The results of this research are that financial literacy has a significant effect on the performance of MSMEs in Taman Jayawijaya Mojosongo, entrepreneurial orientation has no significant effect on the performance of MSMEs in Taman Jayawijaya Mojosongo, and product innovation has a significant effect on the performance of MSMEs in Taman Jayawijaya Mojosongo.

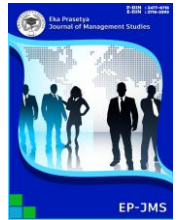
Corresponding author*

Email: eftiadellia4@gmail.com



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



1. PENDAHULUAN

Perekonomian adalah bagian penting didalam kemajuan suatu bangsa dan negara. Menurut data dari kementerian kordinator bidang perekonomian republik Indonesia, UMKM memberi sumbangan kepada Produk Domestik Bruto (PDB) sebanyak 61% atau senilai Rp. 9.580 triliun bahkan memberi sumbangan kepada penyerapan karyawan menyelesaikan sebanyak 97% dari total pekerja. Indonesia mempunyai 65,5 juta UMKM. Selanjutnya untuk kota Solo sendiri dari tahun ke tahun mengalami kenaikan jumlah UMKM yang signifikan. Bank BI mencatat terdapat 13.200 UMKM dimana pada tahun 2021 hanya terdapat 3.600 UMKM pada hal ini terdapat kenaikan yang signifikan dari tahun ke tahunnya. Menurut (Kurniawan & Nuringsih, 2022) kinerja yaitu tingkat kemampuan usaha yang dikerjakan oleh organisasi guna mencapai tujuan organisasi. Dalam kinerjanya UMKM sendiri masih cenderung rendah, sehingga membuat usaha kurang berkembang dengan baik. Kinerja UMKM ini juga berperan sebagai kunci utama dari kesuksesan sebuah usaha. Kinerja UMKM perlu ditingkatkan karena dalam upaya pengembangannya masih terkendala pengelolaan keuangan yang baik, pada praktiknya masih banyak pelaku usaha yang kurang memahami akan manajemen keuangan dengan baik.

Literasi keuangan yaitu kecerdasan atau keterampilan individu dalam mengatur keuangannya. Literasi keuangan penting sekali didalam pengambilan keputusan, dan sesuatu yang berhubungan dengan kegiatan setiap hari contoh menabung serta berinvestasi guna memenuhi sebuah target tertentu (Ade Noviani, 2021).

Orientasi kewirausahaan mempunyai peran penting didalam kelanjutan usaha. Kemampuan pelaku usaha untuk mengukur peluang usaha mampu menciptakan kesuksesan usaha yang mempengaruhi kelanjutan usaha tersebut. Orientasi kewirausahaan membentuk rancangan kerja usaha yang bermanfaat untuk menciptakan peluang usaha ketika memasuki pasar yang baru. Orientasi kewirausahaan yang tinggi memberikan dampak penting terhadap keahlian pelaku usaha dalam menetapkan strategi usaha yang benar sehingga menciptakan hasil yang baik, penawaran yang lebih baik, hasil yang bervariasi, serta fasilitas yang baik untuk konsumennya (Wijaya & Widjaja, 2023).

Permasalahan yang sering dialami oleh para UMKM adalah permintaan konsumen yang bervariasi dan beranekaragam. Para pelaku usaha memiliki keterbatasan varian, sehingga disini para pelaku usaha perlu melakukan sebuah inovasi. Tujuan inovasi secara umum artinya suatu bentuk kebutuhan yang ingin dilakukan melalui aktivitas yang membangun gagasan dengan diterapkannya pada perbuatan nyata atau pekerjaan nyata untuk mendapatkan sesuatu yang sesuai dengan harapan yang diinginkan (Makmur dan Thahier Rohana, 2015).

Taman Jayawijaya adalah salah satu taman yang terletak dikecamatan Jebres yang ada di Kota Surakarta. Taman tersebut letaknya sangat strategis sehingga taman tersebut ramai dikunjungi masyarakat dari berbagai daerah, dari letaknya yang strategis tersebut banyak dimanfaatkan para UMKM khususnya untuk mengembangkan usaha

2. KAJIAN LITERATUR

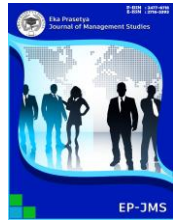
2.1. Kinerja UMKM

Menurut (Wirawan, 2009 : 5) kinerja yaitu hasil nyata yang diciptakan dari fungsi ataupun indikator pekerjaan dalam periode tertentu. Menurut (Ariwibawa, 2016) Kinerja yaitu keberhasilan suatu



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



organisasi untuk menghasilkan tujuan strategis dan sudah dipastikan sebelumnya dengan aktivitas yang diinginkan oleh suatu perusahaan tersebut.

2.2. Literasi Keuangan

Menurut (Muhammad Ilham Naufal dan Eko Purwanto, 2022) Literasi keuangan adalah pengetahuan keuangan yang kemudian diterapkan dalam pengelolaan keuangan baik individu maupun perusahaan. Paham akan literasi keuangan bisa berdampak baik bagi keberlangsungan usaha dan dengan paham akan keuangan yang tepat bisa membuat kinerja dari usaha meningkat.

2.3. Orientasi Kewirausahaan

Konsep kewirausahaan yaitu melihat sifat, watak, serta ciri yang menempel pada individu yang memiliki keinginan guna menjadikan pikiran kreatif untuk dunia usaha yang sebenarnya serta bisa mengembangkan dengan tangguh kedalam dunia usahanya (Suryana, 2013 : 10).

2.4. Inovasi Produk

Menurut (Tjiptono, 2017 : 348) inovasi produk yaitu penerapan sebuah pikiran ke bentuk suatu produk ataupun proses baru. Inovasi bisa berasal dari seseorang, perusahaan, penelitian di universitas, laboratorium serta pemerintah, atau pihak swasta. Inovasi merupakan kemampuan dalam pengimplementasian kreativitas pelaku usaha untuk menyelesaikan masalah dan menemukan peluang guna meningkatkan kinerja usaha.

3. METODE PENELITIAN

Cakupan penelitian ini adalah survei pada UMKM ditaman jayawijaya Mojosoongo. Jenis data yang dipakai yaitu kualitatif dan kuantitatif. Sumber data memakai data primer dengan teknik pengumpulan menggunakan kuisioner. Populasi serta Sampelnya adalah pelaku UMKM ditaman Jayawijaya Mojosoongo berjumlah 69 pelaku usaha. Uji yang dipakai ialah instrumen, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, t , F , serta uji koefisien determinasi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

1. Uji validitas

Untuk uji ini menyatakan semua item variabel yang dipakai valid, dengan didapati signifikansi ($p\text{-value}$) = $0,000 < 0,05$.

2. Uji reliabilitas

Untuk uji ini menyatakan seluruh item variabel yang dipakai reliabel, dengan diperoleh nilai cronbach's Alpha $> 0,60$.

3. Uji asumsi klasik

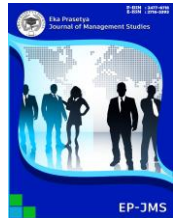
a. Uji multikolinearitas

Hasil menunjukan nilai tolerance dari $X_1 = 0,672$, $X_2 = 0,666$ dan $X_3 = 0,726 > 0,10$ serta nilai VIF dari variabel $X_1 = 1,488$, $X_2 = 1,501$ dan $X_3 = 1,378 < 10$, dari hasil



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



ini memperoleh hasil tidak terjadi multikolinearitas atau model regresi lolos uji multikolinearitas.

b. Uji autokorelasi

Menunjukkan signifikansi Monte Carlo Sig. (2-tailed) = 0,276 > 0,05 sehingga tidak ada korelasi (bebas autokorelasi).

c. Uji heteroskedastisitas

Menunjukkan signifikansi untuk X1 (literasi keuangan) = 0,297, X2 (orientasi kewirausahaan) = 0,228 dan X3 (inovasi produk) = 0,762 > 0,05, dapat memperlihatkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas (lolos uji heteroskedastisitas).

d. Uji normalitas

Menunjukkan besarnya *p-value* = 0,200 yang memiliki arti bahwa residual dinyatakan berdistribusi normal (lolos uji normalitas).

4. Analisis regresi linier berganda

Tabel 1. Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.227	1.776		-1.254	0.214
LITERASI KEUANGAN (X1)	0.366	0.093	0.429	3.948	0.000
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (X2)	0.167	0.109	0.167	1.531	0.131
INOVASI PRODUK (X3)	0.292	0.123	0.249	2.374	0.021

Berdasarkan tabel berikut didapati Persamaan Regresi :

$$Y = -2,227 + 0,366 X1 + 0,167 X2 + 0,292 X3 + e$$

Literasi keuangan memiliki koefisien regresi 0,366 (Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM), , Orientasi kewirausahaan memiliki koefisien regresi 0,167 (orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM), dan Inovasi produk mempunyai koefisien regresi 0,292 (inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM).

5. Uji t

X1 mendapatkan *p-value* = 0,000 < 0,05 menunjukkan H0 ditolak dan Ha diterima, sehingga X1 berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. X2 mendapatkan *p-value* = 0,131 > 0,05 yang berarti H0 diterima sehingga orientasi kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. X3 mendapatkan nilai *p-value* = 0,021 < 0,05 menunjukkan H0 ditolak dan Ha diterima sehingga inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

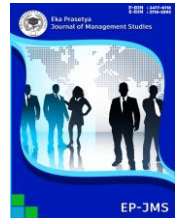
6. Uji F

7.



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



Tabel 2. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	154.208	3	51.403	20.277	0.000 ^a
	Residual	164.777	65	2.535		
	Total	318.986	68			

Hasil ANOVA menyatakan untuk model regresi ini mempunyai nilai F hitung 20,277 dan signifikansi (*p. value*) 0,000 dengan itu H_0 ditolak dan H_a diterima, yang memiliki arti bahwa model sudah sesuai untuk memperkirakan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

8. Uji koefisien determinasi

Tabel 3. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.695 ^a	0.483	0.460	1.592

Hasil menunjukkan koefisien determinasi (*adjusted R Square*) sebesar 0,460, maka besarnya pengaruh dari variabel bebas terhadap Y sebesar 46 %. Sisanya (100% - 46%) = 54 % dipengaruhi variabel lain diluar model seperti modal, inklusi keuangan, serta orientasi pasar.

Pembahasan

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM

Hasil ini menyatakan Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo, dengan didapati *p value* 0,000, maka H_1 yang mengatakan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo terbukti kebenarannya. Hal ini juga menyatakan literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM ditunjukkan dengan nilai $b_1 = 0,366$ berarti jika literasi keuangan meningkat maka Y (kinerja UMKM) juga akan ikut meningkat.

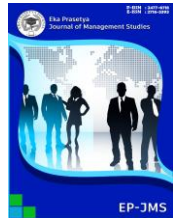
2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM

Hasil ini menyatakan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo, dengan diperoleh *p value* 0,131, maka H_0 diterima dan H_2 menunjukkan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo tidak terbukti kebenarannya. Hal ini juga menerangkan Orientasi Kewirausahaan menunjukkan pengaruh positif terhadap kinerja UMKM berdasarkan nilai $b_2 = 0,167$ yang berarti jika Orientasi Kewirausahaan meningkat maka Y (kinerja UMKM) akan meningkat.



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



3. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM

Hasil ini menunjukkan untuk Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo, dengan didapati p value 0,021, maka H_3 yang menunjukkan Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo terbukti kebenarannya. Hasil ini juga menunjukkan inovasi produk mendapatkan pengaruh positif terhadap kinerja UMKM ditunjukkan oleh nilai $b_3 = 0,292$ yang berarti jika Inovasi Produk meningkat Y (kinerja UMKM) juga ikut meningkat.

5. KESIMPULAN

Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo.
2. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo.
3. Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo

Saran Bagi Pelaku UMKM

Pelaku UMKM di Taman Jayawijaya Mojosoongo sebaiknya meningkatkan literasi, kesadaran dan pemahaman akan asuransi, meningkatkan kesadaran dan kemandirian dalam pengambilan keputusan dan mempertahankan keterbukaan terhadap lingkungan, dan meningkatkan kinerja dengan meningkatkan inovasi produk melalui perubahan gaya dan desain produk melalui kemasan agar memiliki ciri khas.

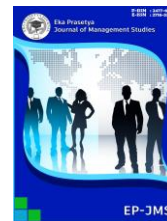
DAFTAR PUSTAKA

- Ade Noviani. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau.
- Ariwibawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Kurniawan, J. H., & Nuringsih, K. (2022). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM MAKANAN KHAS JAMBI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 176.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13357>
- Makmur dan Thahier Rohana. (2015). *Inovasi Dan Kreativitas Manusia Dalam Administrasi Dan Manajemen*. PT.Refika Aditama.



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



- Muhammad Ilham Naufal dan Eko Purwanto. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan keberlanjutan UMKM. *Profit*, 16(02).
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 84–93. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22516>
- Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi, dan Penelitian*. Salemba Empat.