



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya



Sosialisasi Peranan Bisnis Kreatif Melalui UMKM Pada Era Revolusi Industri 4.0 di SMA Kemala Bhayangkari 1 Medan

*Henny Purnama Dewi¹, Aprilda Yanti², Andini Permata Putri³, Nadia Nur Sahgira⁴, Dinda Larasati⁵

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Kewirausahaan, Universitas Battuta, Indonesia

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen Retail, Universitas Battuta, Indonesia

³Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Kewirausahaan, Universitas Battuta, Indonesia

⁴Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen Retail, Universitas Battuta, Indonesia

⁵Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen, Universitas Battuta, Indonesia

Keywords:

Bisnis Kreatif,
UMKM, Revolusi
Industri.

Abstract. Saat ini Indonesia mengadapi era Revolusi Industri 4.0, dimana rantai suplai bisnis terhubung secara digital yang berakibat penyederhanaan rantai suplai. Banyak lapisan Masyarakat yang telah membuktikan pesatnya perkembangan bisnis Terutama bidang UMKM dan Usaha Kreatif yang menggunakan teknologi digital di Indonesia. Era Revolusi Industri 4.0 bagi kaum milenial yang kreatif dan inovatif menjadi peluang dan tantangan dalam menjalankan bisnis di Indonesia. Peran serta pemerintah menjadi sangat krusial untuk membangun ekosistem yang mendukung serta memberikan fasilitas yang memadai baik berupa regulasi maupun sarana teknologi bagi bertumbuhnya UMKM dan Usaha Kreatif di Indonesia. Sosialisasi Peranan Bisnis Kreatif Melalui UMKM Pada Era Revolusi Industri 4.0 ini dilakukan di SMA Kemala Bhayangkari 01 Medan.

Corresponding author*

Email: dewipurnamahenny@gmail.com



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Eka Prasetya



1. PENDAHULUAN

Hadirnya industri 4.0 kini menimbulkan harapan baru dalam percepatan kemajuan ekonomi sekaligus tantangan dalam penciptaan kesempatan kerja. Adapun Industri 4.0 lahir setelah didahului tiga generasi sebelumnya, yaitu generasi pertama mesin uap, generasi kedua elektrifikasi, dan generasi ketiga komputer. Generasi keempat atau industri 4.0 ialah 2 sistem siber fisik (cyber physical system), dengan digitasi dan interkoneksi produk, rantai nilai (value chains) dan model bisnis. Industri 4.0 juga mencakup riset, jejaring pelaku industri, dan standardisasi.

Dengan digitasi interkoneksi produk, mata rantai perdagangan dapat diperpendek sehingga mempercepat mobilitas arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Pada tahap lanjut, hal itu akan menurunkan biaya operasional sehingga berpotensi meningkatkan kegiatan ekonomi dan pendapatan produsen serta efisiensi konsumen. Namun, ancaman kehadiran industri 4.0 terhadap pengurangan tenaga kerja tidak berlaku pada seluruh kegiatan industri. Adapun salah satu kegiatan industri yang tidak terlalu berdampak pengurangan tenaga kerja ialah UMKM berbasis industri kreatif, seni, budaya, dan inovasi.

Tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk mensosialisasikan pentingnya Peranan Bisnis Kreatif Melalui UMKM Pada Era Revolusi Industri 4.0 ini pada generasi muda khususnya para siswa/i SMA Kemala Bhayangkari 01 agar lebih termotivasi untuk lebih berani menjadi pelaku bisnis kreatif melalui UMKM yang pada akhirnya selain dapat meningkatkan penghasilan juga akan membantu meningkatkan perekonomian nasional.

2. METODE

Metode yang digunakan pada pengabdian kepada Masyarakat ini adalah pelatihan/penyuluhan dan diskusi interaktif. Siswa/i diberikan pembekalan dan inovasi dalam memulai bisnis kreatif melalui UMKM dengan menggunakan digitalisasi sosial media. Siswa/I juga menerima pembekalan mengenai perkembangan Revolusi Industri mulai 1.0, 2.0, 3.0, 4.0, dan 5.0. Dosen yang juga selaku praktisi ini memberikan pengarahan dan menstimulus ide siswa/i dalam mengembangkan kreativitas mereka untuk berwirausaha secara digital nantinya. ini merupakan hal yang sangat penting mengingat masih sangat minimnya minat generasi muda dan minimnya oengetahuan di bidang wirausaha bisnis kreatif. Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan pada tanggal 2 Juni 2023, Jumlah mahasiswa yang terlibat ada 3 orang dan mitra dalam pengabdian Masyarakat ini adalah SMA Kemala Bhayangkari 01 Medan.



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Eka Prasetya



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan oleh dosen yang juga merupakan praktisi di bidang wirausaha dan pelaku bisnis dimana menjalankan bisnisnya melalui digital marketing yang sangat berperan di era revolusi industry 4.0. Praktisi memberikan pemaparan berupa pengertian bisnis kreatif berbasis UMKM dan apa saja ciri-ciri UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) tersebut.

Dengan mengetahui pengertian dan ciri-ciri UMKM tersebut siswa/i menjadi lebih paham dan berani untuk memulai bisnis kreatif melalui UMKM. Selain hal tersebut, pada pengabdian kepada Masyarakat ini juga diberikan apa saja contoh ide bisnis yang kreatif dan inovatif di tahun 2023. Sosialisasi ini juga memaparkan mengenai pengertian serta Sejarah revolusi industri, hingga kini di Indonesia sendiri sudah berada pada tahap revolusi Industri 4.0.

Revolusi industri 4.0 atau juga yang biasa dikenal dengan istilah “cyber physical system” ini sendiri merupakan sebuah fenomena dimana terjadinya kolaborasi antara teknologi siber dengan teknologi otomatisasi. Dengan adanya revolusi ini sendiri membawa banyaknya perubahan di berbagai sektor. Sejarah perkembangan revolusi industri tersebut dapat dilihat melalui gambar berikut :



Gambar 1. Perkembangan Revolusi Industri



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya



Gambar 2. Sosialisasi Peranan Bisnis Kreatif melalui UMKM pada era revolusi 4.0



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya



4. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini memberikan dampak positif bagi siswa/i dalam peningkatan wawasan dan pengetahuan mereka mengenai bisnis kreatif melalui UMKM dengan memanfaatkan digital marketing di era revolusi industri 4.0. Pendampingan serta forum diskusi yang dilakukan dosen selaku praktisi ini kepada siswa/i SMA Kemala Bhayangkari bertujuan agar memudahkan komunikasi antar siswa/i dan praktisi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Feni Dwi. (2015). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik* 1(6): 1286-1295
- Audit Bunga, "Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepulan Konsumen Pada UMKM Di Kota Medan: *Jurnal Manajemen*, 7, no. 1 (2017)
- Abdullah, Farid. 2019. "Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0". *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, Volume 4, Nomor 1 (hlm. 47-58).
- M. Munarsih, M. F. Akbar, A. Ariyanto, I. Ivantan, and A. Sudarsono, "Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Smk Muhammadiyah Parung-Bogor," *J. Pengabdi. Dharma Laksana*, vol. 3, no. 1, pp. 22–28, 2020.
- N. Purnomo, "Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing," *J. Karya Abdi Masy.*, vol. 4, no. 3, pp. 376–381, 2020.