

Analysis of the Influence of Product Attributes and Product Quality on Interest in Buying Pak Tani Npk Fertilizer 16.16.16 in Percut Sei Tuan Village

Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pupuk Pak Tani Npk 16.16.16 Pada Desa Percut Sei Tuan

Rianto¹, *Amril²

¹²Institut Bisnis dan Komputer Indonesia, Medan, Indonesia

Keywords:

Product Quality;
Product Attributes;
Purchase Interest;

Abstract. *This study aims to determine how big the influence of product quality and product attributes on interest in buying Pak Tani NPK 16.16.16 fertilizer in Percut Sei Tuan Village at PT. Fastgro Kimia Utama. The research methodology used is descriptive quantitative method, the unit of analysis in this study is PT. Fastgro Kimia Utama and the unit of observation are Farmers in Percut Sei Tuan Village. The population in this study were farmers in Percut Sei Tuan Village as many as 645 respondents. The technique for determining the number of samples used in this study was the slovin formula and amounted to 87 respondents. The research method used is data collection techniques through library research and field research which is carried out systematically based on the research objectives. The analytical method used to solve the problem and prove the hypothesis is descriptive analysis, regression analysis. This analysis includes validity and reliability, classical assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing through t and F tests, and coefficient of determination test (R²).*

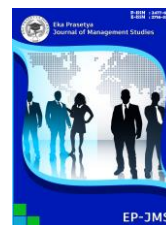
Corresponding author*

Email: amrilcool13@gmail.com



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara agraris, julukan ini didapat karena sebagian besar masyarakat Indonesia mata pencahariannya adalah bertani dan bercocok tanam. Untuk mendapatkan hasil yang tinggi, petani harus benar-benar memperhatikan proses dari pengolahan lahan, penaburan hingga panen. Petani harus mengerti hal-hal umum dalam pertanian seperti mengenai struktur tanah, cuaca, iklim, sumber perairan yang lancar dan apa saja yang di perlukan oleh tanaman. Selain mengandankan cuaca, iklim, air yang cukup dan tanah yang subur untuk mendapatkan hasil panen yang baik. Para petani pada umumnya akan memakai pupuk untuk pengolahan tanah hingga pasca panen.

Pupuk merupakan bahan yang di tambahkan pada tanaman untuk memenuhi kebutuhan hara tanaman agar dapat berproduksi dengan baik. Ketersediaan pupuk merupakan salah satu faktor pendukung yang mempengaruhi perkembangan pertanian yang ada di Indonesia. Penggunaan pupuk juga harus sesuai dengan takaran yang dianjurkan, karena tanaman yang ditanam berbeda, maka takaran yang diberikan juga berbeda. Selain itu, pemilihan pupuk juga harus dilakukan dengan hati-hati dan bijak. Karena setiap merek pupuk memberikan manfaat yang berbeda-beda, maka akan mempengaruhi hasil panen. Pembelian pupuk juga harus dilakukan di tempat yang terpercaya untuk menghindari pembelian produk palsu yang dapat merugikan tanaman.

PT Fastgro Kimia Utama merupakan salah satu distributor pupuk di Kota Medan dan sudah beroperasi kurang lebih 15 tahun. PT. Fastgro Kimia menyediakan berbagai jenis pupuk, antara lain pupuk organik, kimia, serta herbisida lainnya. Keberadaan PT. Fastgro Kimia Utama akan memudahkan petani dalam mendapatkan pupuk atau herbisida yang dibutuhkan untuk kebutuhan pengolahan pertaniannya. Berikut dilampirkan beberapa daftar harga pupuk dan herbisida yang sering dicari oleh konsumen di PT. Fastgro Kimia Utama.

Tabel 1. Daftar Produk yang Sering Dicari di PT. Fastgro Kimia Utama

| NO | NAMA BARANG | HARGA |
|----|------------------------------|-------------|
| 1 | NPK PAK TANI 16.16.16 50X1KG | Rp 10.000,- |
| 2 | NPK SAWIT 13.6.27 @50KG | Rp 6.250,- |
| 3 | CPN 30 X 1KG | Rp 17.000,- |
| 4 | Nuclear 240 SL 20 x 1 LTR | Rp 26.000,- |
| 5 | Bio Up 490 SL 20 x 1 LTR | Rp 46.000,- |

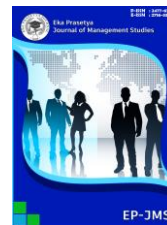
Sumber : PT. Fastgro Kimia Utama

Data tabel diatas merupakan daftar barang yang sering dicari oleh konsumen mulai dari pupuk hingga herbisida. Bisa kita lihat Pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 merupakan pupuk yang sangat sering dicari oleh konsumen saat ini, karena kualitas pupuk ini menawarkan banyak manfaat dalam satu kemasannya.



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



Atribut Produk adalah unsur-unsur produk yang di pandang penting oleh konsumen atas dasar pengambilan keputusan pembelian. Sebelum melakukan pembelian Pupuk NPK 16.16.16 tentunya konsumen akan melihat terlebih dahulu Atribut Produk tersebut dari segi Merek, Harga, Kemasan dan Label produk tersebut.

2. KAJIAN LITERATUR

2.1. Minat Beli

Minat Beli merupakan suatu model sikap seseorang terhadap objek barang yang sangat cocok dalam mengukur sikap terhadap golongan produk, jasa atau merek (Rima Dwi Anggraeni, Edriana Pangestuti, 2018).

Pada umumnya masyarakat melewati tahapan AIDA sebelum mengonsumsi suatu produk, AIDA yang dimaksud adalah: 1) Attention, 2) Interest. 3) Desire, 4) Action (Dr. Drs. Ec. Sentot Imam Wahjono, 2018).

Minat beli terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi, memaparkan terdapat lima indikator minat beli, diantaranya 1) Tertarik untuk mencari informasi tentang produk, 2) Mempertimbangkan untuk membeli, 3) Tertarik untuk mencoba, 4) Ingin mengetahui produk, 5) Ingin memiliki produk (Nurmin Arianto & Sabta Ad Difa, 2020).

2.2. Kualitas Produk

Kualitas Produk adalah evaluasi konsumen secara keseluruhan terhadap keunggulan kinerja suatu barang atau jasa (Damiati, 2017).

Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk yaitu, Fungsi suatu barang, Wujud Luar, dan Biaya Barang Tersebut (Sofjan Assauri, 2018).

Kualitas produk memiliki tujuh dimensi yang bisa digunakan untuk menilai kualitas suatu produk, baik untuk barang maupun jasa yaitu, 1) Kinerja (Performance), 2) Interaksi Karyawan (Employee Interaction), 3) Keandalan (Reliability), 4) Ketahanan (Durability), 5) Ketepatan Waktu dan Kenyamanan (Timelines and Convenience), 6) Esthetics (Aesthetics), dan 7) Ekuitas Merek (Brand Equity) (Damiati, 2017).

2.3. Atribut Produk

Indikator Atribut Produk yaitu 1) Merek, 2) Kemasan, 3) Pemberian Label (Labeling), 4) Jaminan, 5) Harga, 6) Pelayanan (Tjiptono, 2010).

3. METODE PENELITIAN

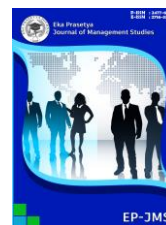
Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Ada dua sumber data berdasarkan sumbernya yang umumnta digunakan didalam penelitian yaitu data primer dan data sekunder.

Dalam penelitian ini, populasinya adalah Petani di Desa Percut Sei Tuan yang berjumlah 645 orang. Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel yaitu menggunakan rumus slovin. Kesalahan yang ditolerir dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah sebesar 10%, dengan demikian dapat diketahui jumlah dari sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 87 responden.



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



Untuk mendapatkan data yang relevan dalam penelitian maka dilakukan dengan cara wawancara yang dibantu dengan instrumen penelitian yaitu kuesioner yang diberikan kepada responden, pengamatan langsung, serta studi kepustakaan. Untuk menilai tanggapan responden maka penulis menggunakan skala Likert yang berisi lima tingkatan pilihan jawaban, dengan keterangan sebagai berikut: 1) Skor 5 untuk jawaban Sangat Setuju (SS), 2) Skor 4 untuk jawaban Setuju (S), 3) Skor 3 untuk jawaban Kurang Setuju (KS), 4) Skor 2 untuk jawaban Tidak Setuju (TS), 5) Skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS).

Model analisis data yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah model analisis regresi berganda. Peneliti menggunakan regresi linear berganda karena model ini berguna untuk mencari pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat yang ada. Model persamaan regresi berganda adalah :

$$Y = a + X_1 b_1 + X_2 b_2 + e$$

Keterangan:

Y : Minat Beli

a : Konstanta

b₁₋₂ : Koefisien regresi variabel independen

X₁ : Variabel Kualitas Produk

X₂ : Variabel Atribut Produk

e : Standard Error

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Sebuah instrumen atau kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada instrumen atau kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. pengujian signifikansi dilakukan dengan kriteria menggunakan rtabel pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi. Jika nilai positif dan rhitung > rtabel, item dapat dinyatakan valid dan sebaliknya Jika nilai rhitung < rtabel, item dinyatakan tidak valid.

Berikut hasil uji validitas adalah sebagai berikut:

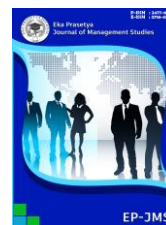
Tabel 2. Hasil Uji Validitas

| Variabel | Item | Corected Item Total Correlation (r hitung) | r tabel | Keterangan |
|--|--------------|---|---------|------------|
| Kualias Produk (X ₁) | Pernyataan 1 | 0.911 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 2 | 0.795 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 3 | 0.861 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 4 | 0.867 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 5 | 0.793 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 6 | 0.832 | 0.361 | Valid |
| Atribut | Pernyataan 1 | 0.519 | 0.361 | Valid |



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



| | | | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------|-------|-------|
| Produk (X ₂) | Pernyataan 2 | 0.714 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 3 | 0.564 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 4 | 0.466 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 5 | 0.640 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 6 | 0.539 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 7 | 0.407 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 8 | 0.599 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 9 | 0.630 | 0.361 | Valid |
| | Pernyataan 10 | 0.586 | 0.361 | Valid |
| | Minat Beli (Y) | Pernyataan 1 | 0.480 | 0.361 |
| Pernyataan 2 | | 0.552 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 3 | | 0.452 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 4 | | 0.596 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 5 | | 0.567 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 6 | | 0.504 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 7 | | 0.713 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 8 | | 0.532 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 9 | | 0.480 | 0.361 | Valid |
| Pernyataan 10 | | 0.552 | 0.361 | Valid |

Sumber : Hasil Olah Data, 2021

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan atau pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Berikut hasil uji reliabilitas adalah sebagai berikut :

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Reliability Coeffiens | Alpha | Keterangan |
|-----------------|-----------------------|-------|------------|
| Kualitas Produk | 6 item | 0,918 | Reliabel |
| Atribut Produk | 10 item | 0,756 | Reliabel |
| Minat Beli | 10 item | 0,769 | Reliabel |

Sumber : Hasil Olah Data, 2021

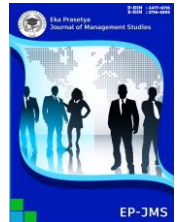
Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik adalah jika data berdistribusi normal atau mendekati normal. normalitas dapat dideteksi dengan cara melihat analisis grafik yaitu dengan melihat histogram dan *normality probability plot* dan uji statistik dengan melihat tabel *one kolmogorov smirnov*.



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



**Tabel 4. Uji Kolgomorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 87 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 3.37385376 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .059 |
| | Positive | .059 |
| | Negative | -.039 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .072 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .200 ^{c,d} |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Hasil Olah Data, 2021

Berdasarkan uji Kolmogorov Smirnov pada Tabel 4.10, menunjukkan besarnya nilai pada Asymp. Sig (2-tailed) 0,200 lebih besar dari tingkat signifikan 0,05 atau Asymp. Sig (2-tailed) > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal dan model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas dapat juga dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Hasil untuk pengujian multikolinieritas dapat dilihat pada tabel sebagai berikut ini:

Tabel 5. Hasil Uji Multikolinearitas

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|-----------------|-------------------------|-------|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | KUALITAS PRODUK | ,744 | 1,345 |
| | ATRIBUT PRODUK | ,744 | 1,345 |

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Hasil Olah Data, 2021

Berdasarkan tabel 5 dapat dilihat bahwa nilai tolerance variabel Kualitas Produk dan Atribut Produk adalah 0,744 dan nilai VIF yang diperoleh adalah 1,345 yang lebih kecil dari nilai ketetapan yaitu 10, maka dapat dinyatakan bahwa tidak ada multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi pada penelitian ini.

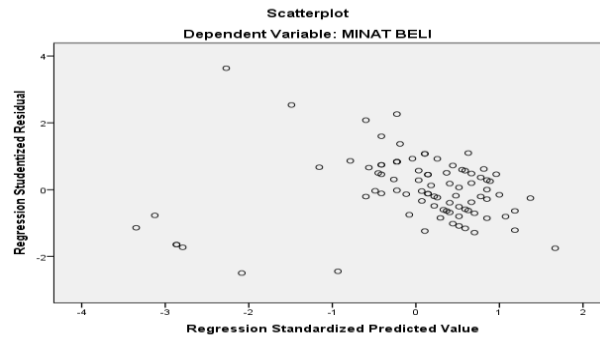
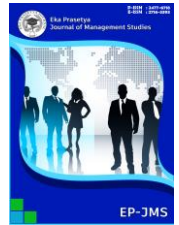
Uji Heterokedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



Gambar 1. Uji Scatterplots

Sumber : Hasil Olah Data, 2021

Berdasarkan Gambar 1 diatas, menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak atau tidak membentuk suatu pola tertentu, serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Berikut hasil analisis regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

Tabel 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | St. Coefficients | t | Sig. |
|-----------------|-----------------------------|------------|------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 3,658 | 4,051 | | ,903 | ,369 |
| KUALITAS PRODUK | ,406 | ,127 | | 3,204 | ,002 |
| ATRIBUT PRODUK | ,675 | ,110 | ,281 | 6,142 | ,000 |
| | | | ,538 | | |

a. Dependent Variable: MINAT BELI
 Sumber : Hasil Olah Data, 2021

$$\text{Minat Beli} = 3,658 + 0,406 \text{ Kualitas Produk} + 0,675 \text{ Atribut Produk} + e.$$

Jika nilai Kualitas Produk dan Atribut Produk bernilai konstan, maka Minat Beli akan mengalami peningkatan sebesar 3,658 satuan. Jika Kualitas Produk mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka Minat Beli akan mengalami peningkatan sebesar 0,406 satuan. Jika Atribut Produk mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka Minat Beli akan mengalami peningkatan sebesar 0,675 satuan.

Uji Hipotesis

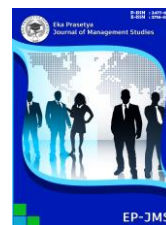
Uji t (Piasial)

Hasil pengujian hipotesis secara parsial (Uji-t) dapat dilihat pada tabel dibawah ini sebagai berikut :



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



Tabel 7. Hasil Uji t (Uji Secara Parsial)

| | | Coefficients ^a | | | | |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | St.Coefficient s | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3,658 | 4,051 | | ,903 | ,369 |
| | Kualitas Produk | ,406 | ,127 | ,281 | 3,204 | ,002 |
| | Atribut Produk | ,675 | ,110 | ,538 | 6,142 | ,000 |

Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Hasil Olah Data, 2021

Hasil pengujian yang diperoleh, variabel Kualitas Produk menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $3,204 > 1,988$ (t_{tabel}) dengan tingkat signifikan $0,002 < 0,05$. variabel Atribut Produk menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $6,142 > 1,988$ (t_{tabel}) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka kriterianya adalah H_0 ditolak, H_1 diterima sehingga Kualitas Produk dan Atribut Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli.

Uji F (Simultan)

Hasil pengujian hipotesis secara parsial (Uji-t) dapat dilihat pada tabel dibawah ini sebagai berikut :

Tabel 8. Hasil Uji F(Uji Secara Simultan)

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 1136,627 | 2 | 568,313 | 45,663 | ,000 ^b |
| | Residual | 1045,442 | 84 | 12,446 | | |
| | Total | 2182,069 | 86 | | | |

a. Dependent variable : MINAT BELI

b. Predictors : (constant), ATRIBUT PRODUK, KUALITAS PRODUK

Sumber : Hasil Olah Data,2021

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar $45,663 > 3,11$ (F_{tabel}) dengan tingkat signifikan $0,000$, dapat dinyatakan bahwa Kualitas Produk dan Atribut Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Hasil pengujian koefisien determinasi (R²) dapat dilihat pada tabel dibawah ini sebagai berikut:

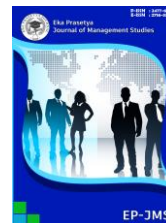
Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

| Model Summary ^b | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,722 ^a | ,521 | ,509 | 3,52785 |



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



a. Predictors: (Constant), ATRIBUT PRODUK, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Hasil Olah Data, 2021

Dari tabel di atas menunjukkan hasil perhitungan dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,521. Hal ini berarti bahwa kontribusi pengaruh variabel Kualitas Produk dan Atribut Produk adalah sebesar 52,1% terhadap Minat Beli sedangkan sisanya yaitu sebesar 47,9% dipengaruhi oleh variabel – variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli

Kualitas Produk secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Beli Pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 di PT. Fastgro Kimia Utama. Penelitian ini sejalan dengan Rizky Desty Wulandari Donant Alananto Iskandar (2017) dengan judul penelitian Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.

Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat beli

Atribut Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 di PT. Fastgro Kimia Utama. Penelitian ini sejalan dengan Susi Evanit dan Okki Trinanda (2017) dengan judul penelitian Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat.

Pengaruh Kualitas Produk dan Atribut Produk terhadap Minat Beli

Kualitas Produk dan Atribut Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Beli Pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 di PT. Fastgro Kimia Utama. Hasil penelitian ini sejalan dengan Rizky Desty Wulandari Donant Alananto Iskandar (2017) dengan judul penelitian “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36” yang membuktikan bahwa secara parsial, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hasil penelitian ini sejalan dengan Susi Evanit dan Okki Trinanda (2017) dengan judul penelitian “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat” yang membuktikan bahwa secara parsial, Atribut Produk berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Minat Beli.

KESIMPULAN

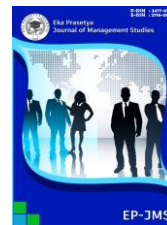
Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Variabel Kualitas Produk dan Atribut Produk memiliki pengaruh Minat Beli di PT. Fastgro Kimia Utama. Berdasarkan Uji Parsial (Uji t), Kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap Minat beli Pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 dan Atribut Produk secara parsial berpengaruh terhadap Minat Beli Pupuk Pak Tani NPK 16.16.16. Berdasarkan Uji Simultan (Uji F) menunjukkan bahwa kedua variabel bebas yaitu Kualitas Produk dan Atribut Produk secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Pupuk Pak Tani NPK 16.16.16.

Hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh Adjust R-Square sebesar 0,521 yang menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari Kualitas Produk dan Atribut Produk mampu menjelaskan variabel terikat sebesar 52,1 % sedangkan sisanya 47,9% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.



Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya

(Eka Prasetya Journal of Management Studies)



Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, PT. Fastgro Kimia Utama harus memperhatikan Kualitas Produk pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 dalam Minat Beli, seperti, 1) Tetap menjaga keunggulan dan kualitas dari pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 dengan upaya menyenangkan konsumen dengan hasil yang diberikan pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 terhadap pertumbuhan tanaman, 2) Mempertahankan Citra Merek yang baik dari pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 dengan upaya menunjukkan berbagai pengalaman konsumen dalam pemakaian pupuk Pak Tani NPK 16.16.16.

PT. Fastgro Kimia Utama harus memperhatikan Atribut Produk pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 dalam Minat Beli, seperti 1) Meningkatkan Pengetahuan merek akan pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 yang baik dikalangan konsumen, 2) Mampu menyakinkan konsumen untuk menjadikan pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 sebagai pilihan utama, 3) Mempertahankan harga yang sesuai standart dengan kualitas yang di berikan pupuk Pak Tani NPK 16.16.16 dalam merangsang pertumbuhan tanaman dan mencengah tanaman dari penyakit.

DAFTAR PUSTAKA

Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada. Depok.

Dr. Drs. Ec. Sentot Imam Wahjono, M. si. (2018). *Pengantar Bisnis* (1st ed.). Prenadamedia Group.

Nurmin Arianto & Sabta Ad Difa. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property*. 3.

Rima Dwi Anggraeni, Edriana Pangestuti, L. D. R. D. (2018). *Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal (Survey Pada Peminat Kosmetik Lt Pro Yang Dipengaruhi Oleh Video Vlog Ini Vindy Di Kota Malang)*. 60.

Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.